



## Pendampingan EMKM Huma Cake Melalui Pembuatan Banner Usaha, Re-Packaging Kemasan, Pembuatan Laporan Keuangan Usaha dan Pembaharuan Visual Tempat Usaha Pada Google Maps

Melia Rumata Marbun<sup>1)</sup>, Nivada Two Sella<sup>2)</sup>, Nola Santaria<sup>3)</sup>, Nur Anida Fajriati<sup>4)</sup>, Nur Hasanah<sup>5)</sup>

<sup>1,2,3,4,5</sup>, Universitas Palangka Raya, Indonesia

Email: meliarumatamarbun@gmail.com<sup>1</sup>, nivadatwosella@gmail.com<sup>2</sup>, nolasantaria@gmail.com<sup>3</sup>, nuranidafajriati0@gmail.com<sup>4</sup>, nurhasanah14042004@gmail.com<sup>5</sup>

**Article History : Received: 01-10-2024 Accepted: 21-10-2024 Publication: 15-11-2024**

**Abstract:** *This community service activity aims to provide comprehensive support services, including branding, financial management training, and digital marketing guidance at Huma Cake. The community service activity was carried out on August 25-September 27, 2024 in the form of mentoring and training including the preliminary activity stage, implementation stage and evaluation stage. The results of the mentoring activity showed a significant increase in branding, financial management, and the bakery's digital presence. Customized banners increased the bakery's visibility, while redesigned packaging increased product appeal. Financial management training equipped business owners with the skills to track income and expenses more effectively.*

**Abstrak :** *Kegiatan pengabdian ini bertujuan untuk memberikan layanan dukungan yang komprehensif, termasuk pencitraan merek, pelatihan manajemen keuangan, dan panduan pemasaran digital pada Huma Cake. Kegiatan pengabdian dilaksanakan pada tanggal 25 Agustus-27 September 2024 berupa pendampingan dan pelatihan meliputi tahap kegiatan pendahuluan, tahap pelaksanaan dan tahap evaluasi. Hasil kegiatan pendampingan menunjukkan peningkatan signifikan dalam pencitraan merek, manajemen keuangan, dan kehadiran digital toko roti tersebut. Spanduk yang disesuaikan meningkatkan visibilitas toko roti, sementara kemasan yang didesain ulang meningkatkan daya tarik produk. Pelatihan manajemen keuangan membekali pemilik bisnis dengan keterampilan untuk melacak pendapatan dan pengeluaran secara lebih efektif*

**Keywords :** *Banner, Packaging, Google Maps, Financial Statement*

### PENDAHULUAN

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran yang sangat vital dalam perekonomian, terutama dalam menciptakan lapangan kerja, mempromosikan kewirausahaan, dan memperkuat ekonomi lokal. UMKM sering kali menjadi motor penggerak ekonomi di komunitas lokal, menyuplai barang dan jasa yang dibutuhkan masyarakat sekitar. Meski demikian, UMKM sering menghadapi berbagai tantangan dalam pengelolaan dan pengembangan usaha mereka. Dalam beberapa tahun terakhir, sektor UMKM kuliner, khususnya usaha kue, mengalami pertumbuhan yang sangat

**Cite this article as :**

Marbun, M. R. ., Sella, N. T. ., Santaria, N. ., Fajriati, N. A. ., & Hasanah, N.(2024). Pendampingan EMKM Huma Cake Melalui Pembuatan Banner Usaha, Re-Packaging Kemasan, Pembuatan Laporan Keuangan Usaha dan Pembaharuan Visual Tempat Usaha Pada Google Maps. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 2(4), 472–482. <https://doi.org/10.61231/jp2m.v2i4.301>

**Creative Commons - Attribution 4.0 International - CC BY 4.0**

pesat. Hal ini didorong oleh meningkatnya kesadaran masyarakat akan kuliner lokal, tren gaya hidup sehat, serta kemudahan akses informasi melalui media sosial.

Banyak orang memulai bisnis kue dari kegemaran dalam memasak atau membuat kue. Keahlian dan minat yang sudah dimiliki menjadi modal awal yang berharga untuk mengembangkan usaha. Banyak pengusaha sukses memulai usaha mereka dari hobi atau minat pribadi. Dibandingkan dengan bisnis lainnya, memulai usaha kue relatif lebih mudah. Modal yang dibutuhkan tidak terlalu besar, dan proses produksinya pun bisa dilakukan di rumah. Selain hobi dan minat, dalam beberapa tahun terakhir, sektor UMKM kuliner, khususnya usaha kue, mengalami pertumbuhan yang sangat pesat. Hal ini didorong oleh meningkatnya kesadaran masyarakat akan kuliner lokal, tren gaya hidup, serta kemudahan akses informasi melalui media sosial untuk membeli kue tersebut. (Arifudin, 2019) menyatakan bahwa pesatnya kemajuan sektor bisnis di Indonesia telah membawa perubahan signifikan dalam aspek budaya. Akibatnya, setiap organisasi kini dihadapkan pada tuntutan untuk mengembangkan identitas budaya yang unik, membedakan dirinya dari kompetitor dalam industri yang sama. Hal ini menjadi krusial agar organisasi dapat tetap relevan dan kompetitif di tengah dinamika pasar yang terus berubah.

Tapi walaupun begitu UMKM menghadapi beberapa tantangan yaitu sering kali berjuang dengan berbagai aspek operasional yang krusial untuk pertumbuhan dan keberlanjutan mereka. Beberapa tantangan yang umum seperti banyak UMKM kesulitan dalam menciptakan materi pemasaran yang efektif dan profesional, seperti banner usaha, desain kemasan produk dan promosi digital. Sebanyak 37% dari UMKM yang memakai media sosial sebagai alat pemasarannya seperti Whatsapp, Facebook, dan lainnya (Supriyanto et al., 2022). Hal ini dapat mempengaruhi daya tarik produk dan brand di pasar. Dan juga banyak pengusaha UMKM tidak memiliki keahlian dalam menyusun laporan keuangan yang akurat, yang sangat penting untuk pengambilan keputusan strategis dan keberlanjutan usaha. Selain itu dengan pemahaman tentang pemanfaatan digital yang kurang optimal dapat membatasi akses pelanggan dan mengurangi potensi pertumbuhan.

Penyusunan laporan keuangan memiliki peran yang cukup penting untuk pelaku mendapatkan modal. Dalam upaya mendukung Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), pemerintah Indonesia telah menginisiasi program bantuan modal melalui fasilitas perbankan yang dikenal sebagai Kredit Usaha Rakyat (KUR) (Abelingga, Midiastuty, Suranta, & Indriani, 2021). Namun, UMKM sering menghadapi kendala dalam mengakses bantuan modal ini karena ketiadaan laporan keuangan yang memenuhi syarat untuk pengajuan pinjaman di bank atau lembaga keuangan lainnya (Rumambi et al., 2019). Sistem informasi didefinisikan sebagai rangkaian komponen yang saling terhubung, berfungsi untuk menghasilkan informasi dalam bidang spesifik (Dianta, Zusrony, & Agsya, 2021). Karakteristik utama sistem informasi meliputi fleksibilitas, efektivitas, dan efisiensi. Penelitian oleh (Pratama &

**Cite this article as :**

Marbun, M. R. ., Sella, N. T. ., Santaria, N. ., Fajriati, N. A. ., & Hasanah, N.(2024). Pendampingan EMKM Huma Cake Melalui Pembuatan Banner Usaha, Re-Packaging Kemasan, Pembuatan Laporan Keuangan Usaha dan Pembaharuan Visual Tempat Usaha Pada Google Maps. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 2(4), 472–482. <https://doi.org/10.61231/jp2m.v2i4.301>

**Creative Commons - Attribution 4.0 International - CC BY 4.0**

Indrawati, 2021), menunjukkan bahwa penggunaan sistem informasi dapat meningkatkan efektivitas dan efisiensi dalam penyusunan laporan keuangan.

Salah satu upaya yang kami lakukan untuk pemberdayaan UMKM adalah pendampingan usaha berupa pembuatan banner usaha, re-packaging kemasan, pembuatan laporan keuangan usaha, dan pembaharuan visual tempat usaha pada Aplikasi *Google Maps*.

## **METODE**

Kegiatan pendampingan ini dilaksanakan 25 Agustus-27 September 2024. Pelaksanaan kegiatan diawali dari kegiatan pendahuluan atau tahap persiapan (Arifudin, 2020). Sebelum melakukan pendampingan usaha, kami melakukan observasi untuk mengumpulkan informasi tentang usaha UMKM yang ingin di dampingi untuk pengembangan usaha. Setelah dilakukannya observasi, selanjutnya adalah *Focus Group Discussion* (FGD), yang dihadiri oleh pendamping yaitu 6 orang anggota kelompok dan pelaku usaha atau owner usaha Huma Cake. Dimana di dalam diskusi tersebut pendamping mencari informasi tentang apa saja permasalahan atau kesulitan yang di hadapi oleh pelaku usaha ketika menjalankan usaha UMKM miliknya.

Tahap Pelaksanaan (Hanafiah, 2021) yaitu dilakukan penyampaian materi baik itu cara membuat hingga cara menggunakannya. Penyusunan Materi Mengembangkan materi pelatihan yang disesuaikan dengan kebutuhan UMKM, meliputi ;Desain: Prinsip desain dasar desain kemasan, dan penggunaan software desain sederhana. Keuangan: Menjelaskan mengenai rencana pembuatan laporan keuangan dengan Software Excel. Dilanjutkan praktek pembuatan Desain, mengajarkan dasar-dasar desain grafis dan pentingnya visual yang menarik dengan aplikasi Canva. Pembimbingan UMKM dalam membuat desain kemasan, dan materi promosi lainnya. Berikan contoh-contoh desain yang baik. Pelatihan Keuangan, memberikan penjelasan kepada pelaku usaha mengenai pentingnya mencatat keuangan dengan benar. Pengenalan software Excel, pembuatan laporan keuangan sederhana, dan pengelolaan kas. Setelah itu mengajarkan cara menggunakan Excel untuk membuat laporan keuangan sederhana. Bantu UMKM dalam menyusun anggaran . Pelatihan Digital Marketing, memberikan penjelasan pentingnya memiliki profil bisnis di Google Maps. Ajarkan cara membuat dan mengelola akun Google My Business. Memberikan tips untuk mengoptimalkan profil bisnis agar mudah ditemukan oleh pelanggan. Pendampingan Individual, Sediakan waktu untuk mendampingi setiap UMKM secara individual dalam menyelesaikan tugas-tugas yang diberikan. Memberikan umpan balik dan saran untuk perbaikan. Evaluasi Berkala, Melakukan evaluasi secara berkala untuk mengukur kemajuan UMKM. Identifikasi kendala yang dihadapi oleh pelaku usaha dan mencari solusi bersama.

Cite this article as :

Marbun, M. R. ., Sella, N. T. ., Santaria, N. ., Fajriati, N. A. ., & Hasanah, N.(2024). Pendampingan EMKM Huma Cake Melalui Pembuatan Banner Usaha, Re-Packaging Kemasan, Pembuatan Laporan Keuangan Usaha dan Pembaharuan Visual Tempat Usaha Pada Google Maps. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 2(4), 472–482. <https://doi.org/10.61231/jp2m.v2i4.301>

**Creative Commons - Attribution 4.0 International - CC BY 4.0**

Tahap Evaluasi (Tanjung, 2020) fase ini merupakan langkah penting dalam proses evaluasi program pengabdian masyarakat. Tujuannya adalah untuk mengukur efektivitas pelaksanaan kegiatan dan menilai seberapa jauh manfaat yang dirasakan oleh masyarakat sasaran, berdasarkan indikator-indikator keberhasilan yang telah ditetapkan sebelumnya.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan ini merupakan kegiatan pengabdian UMKM yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas produk dan jasa dan membantu promosi usaha UMKM. Promosi dapat didefinisikan sebagai proses pertukaran informasi antara penjual dan calon pembeli. Tujuan utamanya adalah mengubah persepsi dan perilaku konsumen potensial. Melalui penyampaian informasi yang akurat, promosi berupaya mengubah status calon pembeli dari tidak mengenal menjadi mengenal produk, yang pada akhirnya diharapkan akan mendorong mereka untuk melakukan pembelian dan membangun ingatan yang kuat tentang produk tersebut (Laksana, 2021).

Huma Cake, sebuah usaha rumahan di sektor manufaktur yang berdiri sejak 2016, termasuk dalam kategori Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Berdasarkan wawancara dan observasi langsung, Huma Cake belum mengadopsi Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro Kecil Dan Menengah (SAK EMKM) dalam praktik keuangannya. Saat ini, pencatatan keuangan yang dilakukan oleh UMKM ini masih sangat sederhana, hanya mencakup informasi yang dianggap krusial oleh pemilik usaha. Akibatnya, sistem pencatatan keuangan Huma Cake masih jauh dari memenuhi standar akuntansi yang berlaku untuk entitas bisnis sejenisnya. Huma Cake juga belum memiliki spanduk untuk menampilkan branding mereka dengan jelas di lokasi usaha, serta belum memiliki paper belt untuk kemasan produk yang menjadi Ciri khas nya. Selain itu, Huma Cake juga belum memperbarui foto lokasi di Google Maps, yang dapat mempengaruhi kemudahan calon pelanggan dalam menemukan dan mengidentifikasi usaha mereka.

Menurut Kurniawan & Andarini 2023, pengembangan branding produk merupakan aspek vital bagi kesuksesan UMKM. Branding yang efektif memungkinkan produk UMKM untuk menciptakan kesan mendalam dan bertahan lama dalam ingatan konsumen. Dalam konteks UMKM Huma Cake, penggunaan banner bukan hanya sekadar tindakan promosi, tetapi juga merupakan langkah strategis untuk menjangkau audiens atau pembeli. Salah satu alasan utama di balik penggunaan banner adalah untuk memudahkan pembeli dalam menemukan lokasi usaha. Banner memungkinkan UMKM Huma Cake untuk memberikan informasi jenis-jenis produk dengan cara yang menarik dan mudah diingat. Berikut gambar 1 kegiatan pemasangan banner Huma Cake

**Cite this article as :**

Marbun, M. R. ., Sella, N. T. ., Santaria, N. ., Fajriati, N. A. ., & Hasanah, N.(2024). Pendampingan EMKM Huma Cake Melalui Pembuatan Banner Usaha, Re-Packaging Kemasan, Pembuatan Laporan Keuangan Usaha dan Pembaharuan Visual Tempat Usaha Pada Google Maps. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 2(4), 472–482. <https://doi.org/10.61231/jp2m.v2i4.301>

**Creative Commons - Attribution 4.0 International - CC BY 4.0**



Gambar 1 Pemasangan Banner Huma Cake

Pendampingan Pembelajaran Berupa Penggunaan Aplikasi Pencatatan Keuangan Sederhana Pelaku UMKM sering menghadapi kesulitan dalam mengelola keuangan mereka secara efektif, terutama karena kurangnya pemahaman mengenai pencatatan dan pelaporan keuangan yang baik (Normansyah, 2022). Sistem informasi, yang terdiri dari komponen-komponen yang saling terkait, dapat menjadi solusi untuk menghasilkan informasi yang diperlukan dalam bidang tertentu, termasuk dalam pengelolaan keuangan (Dianta, Zusrony, & Agsya, 2021). Berikut adalah langkah-langkah yang kami lakukan dalam pendampingan penggunaan aplikasi pencatatan keuangan sederhana menggunakan aplikasi Microsoft Excel :

1. Mendaftar Akun
2. Membuat Daftar Akun Dan Jurnal Umum
3. Membuat Buku Besar
4. Membuat Neraca Saldo
5. Membuat Laporan Posisi Keuangan
6. Membuat Laporan Laba Rugi
7. Membuat Catatan Atas Laporan Keuangan

Dalam persaingan bisnis yang semakin ketat, kemasan memiliki peran penting sebagai pelindung dan penanda identitas produk. Preferensi konsumen terhadap suatu produk dapat tercermin melalui desain kemasannya (Hananto, 2021). Proses pengemasan melibatkan lebih dari sekadar pemilihan wadah yang sesuai; ia mencakup seluruh tahapan desain hingga produksi akhir. Inovasi dan daya tarik dalam pengemasan dapat memperkuat citra merek serta menciptakan pengalaman positif bagi konsumen (Aryani et al., 2022). Peningkatan daya tarik kemasan diharapkan dapat meningkatkan nilai jual produk, sehingga menjadi pertimbangan bagi distributor untuk memperluas pemasaran produk tersebut (Syarifuddin et al., 2020). Berikut gambar 2 Hasil pembuatan akun laporan keuangan dengan menggunakan excel.

Cite this article as :

Marbun, M. R. ., Sella, N. T. ., Santaria, N. ., Fajriati, N. A. ., & Hasanah, N.(2024). Pendampingan EMKM Huma Cake Melalui Pembuatan Banner Usaha, Re-Packaging Kemasan, Pembuatan Laporan Keuangan Usaha dan Pembaharuan Visual Tempat Usaha Pada Google Maps. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 2(4), 472–482. <https://doi.org/10.61231/jp2m.v2i4.301>

**Creative Commons - Attribution 4.0 International - CC BY 4.0**

Huma Cake Buku Besar Periode Bulan September					
Kode	105	Bahan Baku		Saldo Awal	
Nama Akun	Bahan Baku			Saldo akhir	4.908.000
Tanggal	Akun	Debit	Kredit	Saldo	
				Debit	Kredit
05/09/2024	Bahan Baku	100.000		100.000	
07/09/2024	Bahan Baku	150.000		250.000	
09/09/2024	Bahan Baku	350.000		600.000	
10/09/2024	Bahan Baku	500.000		1.100.000	
11/09/2024	Bahan Baku	150.000		1.250.000	
12/09/2024	Bahan Baku	450.000		1.700.000	
13/09/2024	Bahan Baku	150.000		1.850.000	
14/09/2024	Bahan Baku	150.000		2.000.000	
15/09/2024	Bahan Baku	250.000		2.250.000	
16/09/2024	Bahan Baku	200.000		2.450.000	
17/09/2024	Bahan Baku	450.000		2.900.000	
18/09/2024	Bahan Baku	200.000		3.100.000	
19/09/2024	Bahan Baku	250.000		3.350.000	
20/09/2024	Bahan Baku	300.000		3.650.000	
21/09/2024	Bahan Baku	400.000		4.050.000	
22/09/2024	Bahan Baku	400.000		4.450.000	
23/09/2024	Bahan Baku	458.000		4.908.000	

Huma Cake Neraca Saldo Periode Bulan September			
	Akun	Debit	Kredit
	<b>PENDAPATAN</b>		
	Penjualan		10.675.000
	<b>TOTAL PENDAPATAN</b>		10.675.000
	<b>BEBAN</b>		
	Beban Gaji Pegawai		
	Beban Listrik	500.000	
	Beban Lain-lain		
	<b>TOTAL BEBAN</b>	500.000	
	<b>TOTAL LABA (RUGI) PROFIT</b>		<b>10.175.000</b>

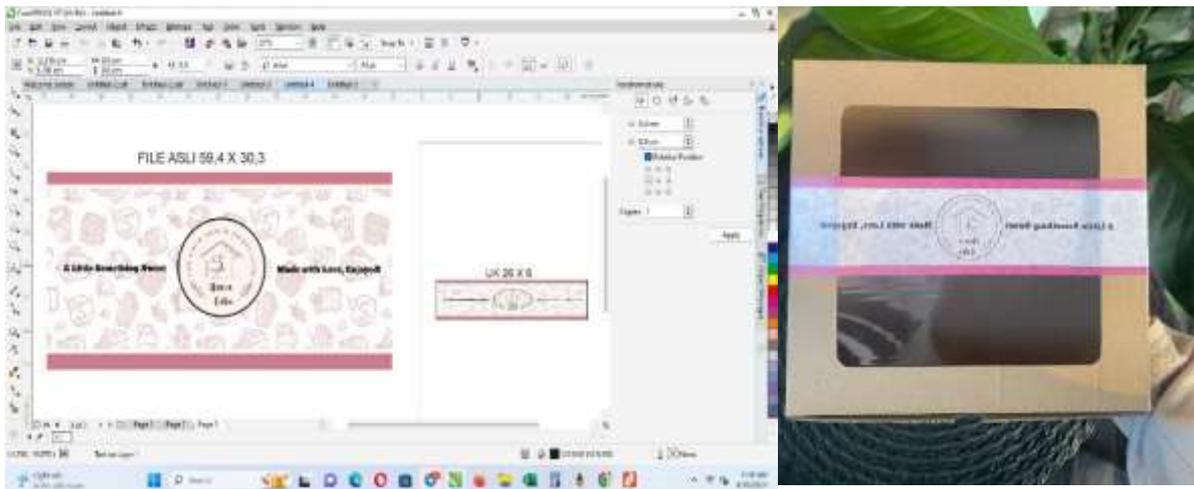
Gambar 2 Hasil Pembuatan Akun Laporan Keuangan dengan Menggunakan Excel.

Proses pembuatan desain kemasan melibatkan beberapa tahap, mulai dari analisis kebutuhan konsumen, pengembangan konsep desain, hingga produksi kemasan. Melalui berbagai diskusi dan workshop, para pelaku UMKM aktif berpartisipasi dalam setiap tahap pengembangan desain. Hasil akhir yang diperoleh adalah desain kemasan yang tidak hanya estetik, tetapi juga mencerminkan identitas dan keunikan produk masing-masing UMKM. Berikut gambar 3 desain kemasan

Cite this article as :

Marbun, M. R. ., Sella, N. T. ., Santaria, N. ., Fajriati, N. A. ., & Hasanah, N.(2024). Pendampingan EMKM Huma Cake Melalui Pembuatan Banner Usaha, Re-Packaging Kemasan, Pembuatan Laporan Keuangan Usaha dan Pembaharuan Visual Tempat Usaha Pada Google Maps. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 2(4), 472–482. <https://doi.org/10.61231/jp2m.v2i4.301>

**Creative Commons - Attribution 4.0 International - CC BY 4.0**



Gambar 3 Desain Kemasan

Digital marketing, yang memanfaatkan media digital dan internet untuk promosi produk, telah menjadi strategi pemasaran yang sangat populer saat ini (Wati, 2020). Pemasaran digital bertujuan untuk meningkatkan daya tarik produk di mata calon konsumen (Nusantara, 2021). Popularitas strategi ini didorong oleh penerimaan teknologi dan internet yang luas di masyarakat. Dalam konteks pemasaran digital, platform media sosial seperti Instagram, WhatsApp, dan Twitter menjadi saluran yang paling sering digunakan (Harahap dkk., 2021). Berikut gambar 4 tempat usaha di Google Maps dan gambar 5 foto tim PKM dan pemilik usaha



Gambar 4 Tempat Usaha di Google Maps

**Cite this article as :**

Marbun, M. R. ., Sella, N. T. ., Santaria, N. ., Fajriati, N. A. ., & Hasanah, N.(2024). Pendampingan EMKM Huma Cake Melalui Pembuatan Banner Usaha, Re-Packaging Kemasan, Pembuatan Laporan Keuangan Usaha dan Pembaharuan Visual Tempat Usaha Pada Google Maps. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 2(4), 472–482. <https://doi.org/10.61231/jp2m.v2i4.301>

**Creative Commons - Attribution 4.0 International - CC BY 4.0**



Gambar 5 Foto Tim PKM dan Pemilik Usaha

### **KESIMPULAN**

Program pendampingan yang dilaksanakan pada usaha kue Huma Cake telah memberikan dampak yang signifikan terhadap perkembangan bisnis Huma Cake. Melalui serangkaian kegiatan seperti pembuatan banner usaha, desain kemasan yang menarik, pelatihan pengelolaan keuangan dengan aplikasi Excel, serta optimasi profil bisnis di Google Maps, usaha Huma Cake berhasil meningkatkan visibilitas dan daya saingnya. Hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa program ini telah berhasil membekali pelaku usaha dengan pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk mengelola bisnis secara lebih profesional. Secara keseluruhan, program pendampingan ini telah mencapai tujuannya dalam membantu usaha kue Huma Cake tumbuh dan berkembang. Peningkatan dalam aspek visual, pengelolaan keuangan, dan pemasaran digital telah memberikan kontribusi positif terhadap peningkatan omzet dan reputasi usaha. Keberhasilan program ini diharapkan dapat menjadi model bagi program-program pendampingan usaha mikro, kecil, dan menengah lainnya.

### **UCAPAN TERIMA KASIH**

Kami sangat berterima kasih kepada semua pihak yang berkontribusi pada kesuksesan program pendampingan usaha Huma Cake. Khususnya, kami mengapresiasi Ibu Theresia Mentari, SE., M.S.A selaku Dosen Pengampu Mata Kuliah yang memberikan tugas ini, serta Nor Hana sebagai pelaku UMKM yang bersedia usahanya didampingi selama penyusunan jurnal pengabdian ini. Program ini berdampak sangat positif bagi perkembangan usaha, melalui berbagai kegiatan seperti pembuatan

**Cite this article as :**

Marbun, M. R. ., Sella, N. T. ., Santaria, N. ., Fajriati, N. A. ., & Hasanah, N.(2024). Pendampingan EMKM Huma Cake Melalui Pembuatan Banner Usaha, Re-Packaging Kemasan, Pembuatan Laporan Keuangan Usaha dan Pembaharuan Visual Tempat Usaha Pada Google Maps. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 2(4), 472–482. <https://doi.org/10.61231/jp2m.v2i4.301>

**Creative Commons - Attribution 4.0 International - CC BY 4.0**

banner, perancangan kemasan produk yang menarik, pelatihan manajemen keuangan menggunakan Excel, dan peningkatan visibilitas usaha dengan menambahkan foto lokasi di Google Maps. Semua dukungan dan bantuan ini sangat berharga dalam upaya kami meningkatkan kualitas produk dan layanan, serta memperluas pangsa pasar Huma Cake.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abellinga, D. M. (2021). Penerapan Laporan Keuangan Berdasarkan SAK EMKM Berbasis Microsoft Excel pada Kanein Food di Jatirasa, Bekasi (Application of Financial Statements Based on SAK EMKM Based on Microsoft Excel at Kanein Food in Jatirasa,Bekasi). *Deteksi fraudulent financial reporting: suatu pendekatan menggunakan accrual based investment ratio dan cash based*, 115-128.
- al, A. e. (2022). Penerapan Inovasi Desain Kemasan Sebagai Branding Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). *Pelatihan Pengemasan dan Labeling Produk untuk Meningkatkan Kemampuan Manajemen Pemasaran bagi UKM Kale Cookies. Jurnal Pengabdian UNDIKMA*, 577.
- al, S. e. (2020). Penerapan Inovasi Desain Kemasan Sebagai Branding Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). *Pemberdayaan Ibu Rumah Tangga di Desa Talabangi Melalui Kegiatan Diversifikasi Pangan Olahan Berbasis Pisang. Jurnal Dinamika Pengabdian*, 227–237.
- Andarini, K. &. (2023). Strategi Pemasaran Pada Umkm Di Sirah Kencong Melalui Pembuatan Banner. *Peran Branding Produk Dalam Pengembangan UMKM di Desa Kebondalem*, 341– 346.
- Arifudin, O. (2019). Pendampingan Umkm Pada Proses Produksi Dan Pemasaran Kue Bolen. *Pengaruh Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Di PT. Global (PT.GM). Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 184–190.
- Arifudin, O. (2020). Pendampingan Umkm Pada Proses Produksi Dan Pemasaran Kue Bolen. *Pengaruh Penjualan Personal Dan Lokasi Terhadap Volume Penjualan (Survey Pada Dealer Kamera Digital Panasonic Di Kota Bandung).Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*,, 232–241.
- Dianta, I. A. (2021). Penerapan Laporan Keuangan Berdasarkan SAK EMKM Berbasis Microsoft Excel pada Kanein Food di Jatirasa, Bekasi (Application of Financial Statements Based on SAK EMKM Based on Microsoft Excel at Kanein Food in Jatirasa,Bekasi). *Pemrograman Berorientasi Obyek Untuk Perancangan*, 345-355.
- Dianta, Z. &. (2021). Penerapan Laporan Keuangan Berdasarkan SAK EMKM Berbasis Microsoft Excel pada Kanein Food di Jatirasa, Bekasi (Application of Financial Statements Based on SAK EMKM Based on Microsoft Excel at Kanein Food in Jatirasa,Bekasi). *Pemrograman Berorientasi Obyek Untuk Perancangan Sistem Informasi Akuntansi Harga Pokok Produksi Dengan Process Costing Method Pada Umkm “Empat Bintang”*. *Pixel: Jurnal Ilmiah Komputer Grafis*, 345-355.

**Cite this article as :**

Marbun, M. R. ., Sella, N. T. ., Santaria, N. ., Fajriati, N. A. ., & Hasanah, N.(2024). Pendampingan EMKM Huma Cake Melalui Pembuatan Banner Usaha, Re-Packaging Kemasan, Pembuatan Laporan Keuangan Usaha dan Pembaharuan Visual Tempat Usaha Pada Google Maps. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 2(4), 472–482. <https://doi.org/10.61231/jp2m.v2i4.301>

**Creative Commons - Attribution 4.0 International - CC BY 4.0**

- Hanafiah, H. (2021). Pendampingan UMKM Pada Proses Produksi Dan Pemasaran Kue Bolen. *Pelatihan Software Mendeley Dalam Peningkatan Kualitas Artikel Ilmiah Bagi Mahasiswa. Jurnal Karya Abdi Masyarakat*, 213–220.
- Hananto. (2021). Strategi Peningkatan Penjualan Melalui Desain Label Kemasan Dan Banner Pada Umkm Surya MakmuR. *Pengaruh desain produk, kualitas produk, dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian produk jersey sepeda di tangsel*.
- Harahap, H. S. (2021). Pendampingan Pemanfaatan Google Maps dan Whatsapp Bisnis Sebagai Media Digital Marketing Bagi UMKM di Kelurahan Sebani Kota Pasuruan. *Pemanfaatan Digital Marketing Bagi UMKM. Jurnal Loyalitas Sosial: Journal of Community Service in Humanities and Social Sciences*, 77.
- Laksana. (2021). Penggunaan Aplikasi Google Maps dan Imooji Sebagai Media Promosi UMKM Desa Tiyanan. *Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Wedding Organizer (Studi Pada Konsumen Art Project Lampung di Kecamatan Trimurjo Lampung Tengah)*. *Angewandte Chemie International Edition*, 951–952.
- Normansyah. (2022). Penerapan Laporan Keuangan Berdasarkan SAK EMKM Berbasis Microsoft Excel pada Kanein Food di Jatirasa, Bekasi (Application of Financial Statements Based on SAK EMKM Based on Microsoft Excel at Kanein Food in Jatirasa,Bekasi). *Pendampingan Pencatatan Keuangan Sederhana Bagi Pelaku UMKM Bidang Pariwisata di Desa Petahunan, Kab. Banyumas*.
- Nusantara, C. A. (2021). Pendampingan Pemanfaatan Google Maps dan Whatsapp Bisnis Sebagai Media Digital Marketing Bagi UMKM di Kelurahan Sebani Kota Pasuruan. *Strategi Digital Marketing Untuk Meningkatkan Penjualan Bisnis Online Melalui Aplikasi Tiktok. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Press*.
- Pratama, M. Y. (2021). Penerapan Laporan Keuangan Berdasarkan SAK EMKM Berbasis Microsoft Excel pada Kanein Food di Jatirasa, Bekasi (Application of Financial Statements Based on SAK EMKM Based on Microsoft Excel at Kanein Food in Jatirasa,Bekasi). *Perancangan Model Laporan Keuangan Berdasarkan SAK EMKM Berbasis Microsoft Excel (Studi Kasus Pada Kelompok Usaha Menengah Jasa Ekspedisi Pupuk Kujang-Kab. Karawang)*. *Indonesian Accounting Literacy Journal*, 314-327.
- Rumambi, H. D. (2019). Penerapan Laporan Keuangan Berdasarkan SAK EMKM Berbasis Microsoft Excel pada Kanein Food di Jatirasa, Bekasi (Application of Financial Statements Based on SAK EMKM Based on Microsoft Excel at Kanein Food in Jatirasa,Bekasi). *Penyusunan Laporan Keuangan UMKM*.
- Supriyanto, B. E. (2022). Penggunaan Aplikasi Google Maps dan Imooji Sebagai Media Promosi UMKM Desa Tiyanan. *Analisis Peluang Social Media Marketing Untuk Memasarkan Produk UMKM Cibodas Jasa Kota Tangerang. Jurnal Ilmiah PERKUSI*, 241–248.
- Tanjung, R. (2020). Pendampingan Umkm Pada Proses Produksi Dan Pemasaran Kue Bolen. *Pengembangan UKM Turubuk Pangsit Makanan Khas Kabupaten Karawang. Jurnal Karya Abdi Masyarakat*, 323–332.

**Cite this article as :**

Marbun, M. R. ., Sella, N. T. ., Santaria, N. ., Fajriati, N. A. ., & Hasanah, N.(2024). Pendampingan EMKM Huma Cake Melalui Pembuatan Banner Usaha, Re-Packaging Kemasan, Pembuatan Laporan Keuangan Usaha dan Pembaharuan Visual Tempat Usaha Pada Google Maps. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 2(4), 472–482. <https://doi.org/10.61231/jp2m.v2i4.301>

**Creative Commons - Attribution 4.0 International - CC BY 4.0**

Wati, A. (2020). Pendampingan Pemanfaatan Google Maps dan Whatsapp Bisnis Sebagai Media Digital Marketing Bagi UMKM di Kelurahan Sebani Kota Pasuruan. *Pemasaran digital. Edulitera*.