

Penyuluhan Peran Kerjasama dalam Organisasi bagi BEM dan UKM di Universitas Widya Mataram

Bhenu Artha¹⁾, Cahya Purnama Asri²⁾, Utami Tunjung Sari³⁾, Ardhi Khairi⁴⁾

^{1,2,3,4}Universitas Widya Mataram, Indonesia

Email: bhenoz27@gmail.com¹, cahyapurnama.uwm@gmail.com², ut.sari19@gmail.com³, ardhi.khairi@gmail.com

Received : 19/05/2023 Accepted : 20/05/2023 Publication : 20/05/2023

Abstrak: Kegiatan pengabdian masyarakat ini memberikan penyuluhan kepada para pengurus BEM dan UKM di lingkungan UWM yang bertujuan untuk memberikan tambahan pemahaman dan pengetahuan tentang keterkaitan antara kerjasama organisasi, modal intelektual dan human capital, agar nantinya para pengurus BEM dan UKM UWM dapat menjalankan organisasi dengan lebih baik. Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan dengan metode ceramah, demonstrasi, dan tanya jawab. Manfaat yang dapat diperoleh peserta dari kegiatan pengabdian masyarakat ini antara lain peningkatan pengetahuan, pemahaman, dan pengalaman para pengurus BEM dan UKM UWM tentang keterkaitan antara kerjasama organisasi, modal intelektual dan human capital.

Kata Kunci : Kerjasama Organisasi, Modal Intelektual, Human Capital

Abstract: This community service activity provides counseling to BEM and UKM management in the UWM environment which aims to provide additional understanding and knowledge about the relationship between organizational cooperation, intellectual capital and human capital, therefore BEM and UKM UWM administrators can run the organization better. This community service activity is carried out using lecture, demonstration, and question and answer methods. The benefits that can be obtained by participants from this community service activity include increasing the knowledge, understanding, and experience of UWM BEM and UKM administrators regarding the relationship between organizational cooperation, intellectual capital and human capital.

Keywords : Organizational Cooperation, Intellectual Capital, Human Capital

PENDAHULUAN

Aliansi merupakan bentuk organisasi yang penting untuk transfer pengetahuan (Adler dan Kwon, 2002; Martinkenaite, 2011; He et al., 2013; Li et al., 2013), akses ke pengetahuan (Grant dan Baden-Fuller, 2004) dan pembelajaran (Meier, 2011; Friesl, 2012). Teece (1992) menunjukkan bahwa aliansi strategis adalah hubungan di mana dua atau lebih mitra berbagi komitmen untuk mencapai tujuan strategis bersama, menggabungkan semua kapasitas dan sumber daya mereka dan mengkoordinasikan kegiatan mereka. Kerjasama dalam organisasi maupun antar organisasi penting untuk kemajuan

bersama, khususnya bagi Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) dan Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) yang berada di Universitas Widya Mataram (UWM).

Motif yang terkait dengan aliansi untuk belajar adalah perolehan pengetahuan untuk manajemen, akses ke pengetahuan dan kompetensi mitra, dan penciptaan pengetahuan baru (Inkpen dan Dinur, 1998; Kale et al., 2000). Pertumbuhan ekonomi berbasis pengetahuan dan masyarakat telah dikaitkan dengan dominasi modal manusia sebagai salah satu dari tiga komponen modal intelektual, sebagai sumber fundamental bagi perusahaan untuk memperoleh keunggulan kompetitif yang berkelanjutan (Dean dan Kretschmer, 2007). Mempertimbangkan bahwa pengetahuan organisasi adalah jantung dari keunggulan kompetitif yang berkelanjutan, bidang modal intelektual yang muncul telah menjadi bidang minat para peneliti (Bontis, 1999). Modal manusia dapat didefinisikan sebagai pengetahuan yang dibuat dan disimpan dalam karyawan perusahaan (Bontis, 1999; Martín-de-Castro et al., 2011; Dumay dan Garanina, 2013). Keberhasilan suatu perusahaan dapat dinilai dari kapasitasnya untuk menghasilkan modal intelektual melalui interaksi antara manusia (orang), struktural (infrastruktur) dan relasional (klien/pemasok/kolaborator) modal (Mason et al., 2008), menggunakannya untuk menciptakan, mentransfer dan menerapkan pengetahuan dan mempromosikan inovasi.

METODE

Pengabdian kepada masyarakat dilaksanakan di Kampus Terpadu Universitas Widya Mataram, (UWM) Gamping, Sleman, Yogyakarta dengan metode penyuluhan. Materi penyuluhan diberikan kepada audiens di aula Gedung Rektorat Kampus Terpadu UWM, dengan para pengurus BEM dan UKM sebagai audiens sasaran yang berjumlah 22 orang.

Kegiatan pengabdian dilaksanakan pada hari Jumat, 12 Mei 2023, dimulai pukul 16.00 WIB. Penyuluhan bertujuan untuk meningkatkan kesadaran dan pemahaman para peserta tentang organisasi, kerjasama, modal intelektual, dan *human capital* serta disertai beberapa contoh tentang pelaksanaan kerjasama organisasi. Penyuluhan ini menggunakan papan whiteboard dan fotokopi materi sebagai alat bantu untuk menyampaikan materi kepada para audiens.

Kegiatan ini dimulai dengan peninjauan lokasi pada bulan April minggu ketiga, kemudian perizinan dilaksanakan pada Mei minggu pertama. Pelaksanaan penyuluhan dilaksanakan pada bulan Mei minggu kedua. Pembuatan laporan dilaksanakan pada bulan Mei minggu ketiga.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat dimulai dengan beberapa persiapan sebagai berikut: (1) Melakukan studi literatur tentang kerjasama organisasi, modal intelektual, dan *human capital*; (2) Menyiapkan alat dan bahan untuk penyuluhan tentang kerjasama organisasi bagi para pengurus BEM

dan UKM di UWM; (3) Menentukan waktu pelaksanaan pengabdian dan durasinya; (4) Menentukan dan menyiapkan materi yang akan disampaikan.

Pengabdi memberikan beberapa pertanyaan terkait dengan kerjasama organisasi, modal intelektual, dan *human capital*, setelah sebelumnya memberikan pemahaman tentang ketiga hal tersebut. Hasil dari penyampaian pertanyaan kepada para audiens menunjukkan bahwa peserta yang memahami tentang kerjasama organisasi sebanyak 90,1%, yang mengetahui tentang modal intelektual sebanyak 22,7% dan yang tidak mengetahui tentang kewirausahaan sebanyak 77,3%. Audiens yang tidak mengetahui keterkaitan antara kerjasama organisasi, modal intelektual, dan *human capital* sebanyak 95%.

Pengurus BEM dan UKM di UWM harus memberikan perhatian terhadap *human capital*, untuk meningkatkan kinerja organisasi. *Human capital* menyediakan platform dasar bagi pengetahuan organisasi, pemimpin organisasi harus memperkuat aliansi strategis dan mekanisme untuk melestarikan dan melembagakan pengetahuan itu, untuk meningkatkan potensi sumber daya manusia mereka (Ferreira and Franco, 2020). Manajer harus fokus pada peningkatan ketersediaan sumber daya manusia dalam organisasi dan penciptaan budaya keberlanjutan dalam organisasi (Bag and Gupta, 2020).

Human capital juga berpengaruh terhadap kinerja organisasi (Imran and Atiya, 2020) dan inovasi (You et al., 2021). Organisasi dalam beberapa tingkatan yaitu tim dan departemen dan karyawan dipengaruhi oleh *human capital* (Guo and Chen, 2022). Pemilihan profil karyawan, pelatihan, ketersediaan sumber daya, model insentif, komunikasi dan lingkungan kerja juga berkaitan dengan *human capital* (Diaz-Delgado et al., 2020).



Gambar 1. Pengabdi Menyampaikan Materi
Sumber gambar: Dokumentasi Pengabdi



Gambar 2. Audiens Mendengarkan Materi dari Pengabdian
Sumber gambar: Dokumentasi Pengabdian

KESIMPULAN

Peserta mulai mengerti tentang kerjasama organisasi, modal intelektual, dan *human capital*, terlihat dari antusiasme yang besar untuk memahami kerjasama organisasi, modal intelektual, dan *human capital*. Peserta mulai mengenal bagaimana menggunakan keterkaitan kinerja organisasi dengan kerjasama, modal intelektual, dan *human capital*.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih disampaikan kepada para pengurus BEM dan UKM di lingkungan UWM yang telah memberikan dukungan sehingga kegiatan ini dapat terlaksana dengan baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Adler, P.S. and Kwon, S. (2002), "Social capital: prospects for a new concept", *The Academy of Management Review*, Vol. 27 No. 1, pp. 17-40.
- Bag, S. and Gupta, S. (2020), "Examining the effect of green human capital availability in adoption of reverse logistics and remanufacturing operations performance", *International Journal of Manpower*, Vol. 41 No. 7, pp. 1097-1117.
- Bontis, N. (1999), "Managing organisational knowledge by diagnosing intellectual capital: framing and advancing the state of the field", *International Journal of Technology Management*, Vol. 18 No. 5, pp. 433-462

- Dean, A. and Kretschmer, M. (2007), "Can ideas be capital? Factors of production in the postindustrial economy: a review and critique", *Academy of Management Review*, Vol. 32 No. 2, pp. 573-594.
- Diaz-Delgado, M.F., Gil, H., Oltra-Badenes, R. and Martinez-Ardila, H.E. (2020), "Detonating factors of collaborative innovation from the human capital management", *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, Vol. 14 No. 1, pp. 145-160.
- Dumay, J. and Garanina, T. (2013), "Intellectual capital research: a critical examination of the third stage", *Journal of Intellectual Capital*, Vol. 14 No. 1, pp. 10-25.
- Ferreira, A. and Franco, M. (2020), "The influence of strategic alliances on human capital development: A study applied to technology-based SMEs", *EuroMed Journal of Business*, Vol. 15 No. 1, pp. 65-85.
- Friessl, M. (2012), "Knowledge acquisition strategies and company performance in young high technology companies", *British Journal of Management*, Vol. 23 No. 3, pp. 325-343.
- Grant, R. and Baden-Fuller, C. (1995), "A knowledge-based theory of inter-firm collaboration", *Academy of Management Best Paper Proceedings*, Vol. 5 No. 1, pp. 17-21.
- Guo, W. and Chen, M. (2022), "Construction of structural dimensions of organizational human capital competitive advantage", *Journal of Intellectual Capital*, Vol. 23 No. 5, pp. 1081-1106.
- He, Q., Ghobadian, A. and Gallear, D. (2013), "Knowledge acquisition in supply chain partnerships: the role of power", *International Journal of Production Economics*, Vol. 141 No. 2, pp. 605-618.
- Imran, R. and Atiya, T.M.S. (2020), "The role of high-performance work system and human capital in enhancing job performance", *World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, Vol. 16 No. 3, pp. 195-206.
- Inkpen, A.C. and Dinur, A. (1998), "Knowledge management processes and international joint ventures", *Organization Science*, Vol. 9 No. 4, pp. 454-468.
- Kale, P., Singh, H. and Perlmutter, H. (2000), "Learning and protection of proprietary assets in strategic alliances: building relational capital", *Strategic Management Journal*, Vol. 21 No. 3, pp. 217-237.
- Li, L., Qian, G. and Qian, Z. (2013), "Do partners in international strategic alliances share resources, costs, and risks?", *Journal of Business Research*, Vol. 66 No. 2, pp. 489-498.
- Mason, C., Castleman, T. and Parker, C. (2008), "Communities of enterprise: developing regional SMEs in the knowledge economy", *Journal of Enterprise Information Management*, Vol. 21 No. 6, pp. 571-584.
- Martín-de-Castro, G., Delgado-Verde, M., López-Sáez, P. and Navas-López, J.E. (2011), "Towards 'an intellectual capital-based view of the firm': origins and nature", *Journal of Business Ethics*, Vol. 98 No. 4, pp. 649-662.
- Martinkenaite, I. (2011), "Antecedents and consequences of inter-organizational knowledge transfer: emerging themes and openings for further research", *Baltic Journal of Management*, Vol. 6 No. 1, pp. 53-70.

- Meier, M. (2011), “Knowledge management in strategic alliances: a review of empirical evidence”, *International Journal of Management Reviews*, Vol. 13 No. 1, pp. 1-23.
- Permana, D. ., & Naim, M. A. (2023). Pendampingan Pembelajaran Membaca Al-Qur’an Bagi Lansia Di Nusamangir Kemranjen Banyumas . *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 20–26.
- Ulum, M., & Mun’im, A. (2023). Writing Assistance Through Canva Application for Class IX Students of SMP Mambaul Ihsan Gresik. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 10–19.
- Teece, D. (1992), “Competition, cooperation, and innovation: organizational arrangements for regimes of rapid technological progress”, *Journal of Economic Behavior and Organization*, Vol. 18 No. 2, pp. 1-25.
- Tika, T. M., Fudhaili, A. ., Amrullah, A. F. ., Mardiyana, A. ., & Nuha, M. A. U. . (2023). Pelatihan Baca Tulis Arab Pegon Bagi Santri Madrasah Diniyah di Pesantren Bustanu Usyaqil Qur’an Kaliwungu Ngunut Tulungagung. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 45–56.
- Widodo, A. ., & Ainak, R. . (2023). Accompaniment How to Quickly Read The Bold Book (CBKG) Phase II With Qawa’id And Tarjamah Methods for Students of The Mambaul Ihsan Islamic Boarding School. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 36–44
- You, S., Zhou, K. Z., and Jia, L. (2021). How does human capital foster product innovation? The contingent roles of industry cluster features. *Journal of Business Research*. Vol 130, pp. 335-347.